



HEDMARK
FYLKESKOMMUNE



OPPLAND
fylkeskommune

Kommunikasjonsprinsipper for sammenslåingsprosessen av Hedmark og Oppland fylkeskommuner



Hedmark og Oppland fylkeskommuner er vedtatt slått sammen til en fylkeskommune fra 1. januar 2020. Navnet på den nye fylkeskommunen blir Innlandet fylkeskommune.

Hovedmålet for sammenslåingsprosessen er å forme en ny og styrket fylkeskommune. For å nå målsetningene med sammenslåingen vil kommunikasjon som strategisk virkemiddel være ett av suksesskriteriene.

Sammenslåingen berører direkte om lag 4 000 ansatte og fylkestingspolitikere i de to fylkeskommunene. I tillegg påvirker det samfunnet rundt, tjenestemottakere og samarbeidspartnere. Disse vil bli ulikt involvert i prosessen og ha ulikt behov for informasjon.

Kommunikasjonsprinsippene som vedtas i dette dokumentet danner føringer og rammeverk for det videre arbeidet med kommunikasjon i sammenslåingsprosessen.

Visjon og verdier

Visjon og verdier for sammenslåingsprosessen er:

Visjon:

- **Nye utfordringer - større muligheter**

Verdier:

- **Raus**
 - Vi skal være rause mot hverandre.
 - Med en god porsjon raushet utviser vi fleksibilitet og bygger tillit til hverandre. Gjennom et felleskap basert på romslighet, redelighet og åpenhet skaper vi ett fylke.
- **Inkluderende**
 - Vi skal være lyttende og ha respekt for hverandres forskjeller med fokus på demokratiet i sammenslåingsprosessen.
 - I prosessen skal vi ta hensyn til mangfoldet, og bestrebe oss på å involvere kommunene, næringslivet, innbyggerne i både byer og grender, folkevalgte og ansatte i størst mulig grad.
- **Moderne**
 - Vi skal være framoverlente og bygge opp en moderne, framtidsretta og fleksibel organisasjon.
 - Ved å styrke det regionale folkevalgte nivået sikrer og videreutvikler vi organisasjonens kompetanse for å løse større oppgaver og spille ut samfunnsutviklerrollen.

Visjonen og verdiene legger føringer for kommunikasjonen under sammenslåingsprosessen. Visjonen er et bilde på hva vi skal strekke oss etter, og skal gi drivkraft til arbeidet med å etablere den nye fylkeskommunen. Verdiene skal ha betydning for hvordan budskap formes og for graden av dialog og involvering.

Overordna prinsipper

Følgende prinsipper legges til grunn for kommunikasjonsarbeidet under sammenslåingen av Hedmark og Oppland fylkeskommuner:

- **ÅPEN:** Sammenslåingsprosessen skal preges av åpenhet. Informasjon skal aktivt formidles til interne og eksterne målgrupper så raskt den er tilgjengelig og omforent.
- **SAMTIDIG:** Det skal tilstrebes at all informasjon blir tilgjengeliggjort samtidig for relevante målgrupper. Særlig gjelder dette for informasjon til de ansatte, som så langt det er mulig gjøres tilgjengelig tilnærmet samtidig i begge fylkeskommunene.
- **ENHETLIG:** Innholdet i informasjonen til de ulike målgruppene skal så langt det lar seg gjøre være koordinert og identisk i Hedmark og Oppland fylkeskommuner.
- **FORUTSIGBAR:** Kommunikasjonsarbeidet skal utøves regelmessig og i tråd med offentliggjorte milepæler.
- **TILGJENGELIG:** Kommunikasjonen skal være lett forståelig og tilgjengelig gjennom bruk av de naturlige kanaler.
- **DELTADELSE:** Medvirkning vil være viktig under sammenslåingsprosessen. Det må oppfordres til å komme med konstruktive innspill i prosessen.

Kommunikasjonsmål

Målene for kommunikasjonsarbeidet må følge målene for sammenslåingsprosessen og målene for en ny fylkeskommune. Samtidig er det noen grunnleggende kommunikasjonsmål som må ligge til grunn for arbeidet:

Interne kommunikasjonsmål:

- **INVOLVERING:** Kommunikasjonen skal bidra til at ansatte - og tillitsvalgte - blir informert om den pågående prosessen så tidlig som mulig og at drøftingsplikten blir opprettholdt, jf. §16 i Arbeidsmiljøloven og KS Hovedavtalen.
- **TRYGGHET:** Kommunikasjonen skal bidra til å redusere usikkerhet hos de ansatte og skape et godt klima for omstilling.
- **MOTIVASJON:** Kommunikasjonen skal bidra til at de ansatte er motiverte for endringen, ser potensialet og ønsker å være med på etableringen av og videre arbeid i den nye fylkeskommunen.

Eksterne kommunikasjonsmål:

- **SYNLIGGJØRING:** Kommunikasjonen skal synliggjøre sammenslåingsprosessen og de fortløpende resultatene av denne, samt den løpende politiske behandlingen av prosessen, fram til en ny fylkeskommune etableres 1.1.2020.
- **ENGASJEMENT:** Kommunikasjonen skal bidra til å skape dialog med målgruppene og engasjement rundt en ny fylkeskommune.

- **AVKLARINGER:** Kommunikasjonen skal gi nødvendige avklaringer for tjenestemottakere og samarbeidspartnere om endringer som følge av sammenslåingen.
- **TYDELIGGJØRING:** Kommunikasjonen skal sikre at fylkeskommunens samfunnsoppdrag, tjenestetilbud og rolle som samfunnsutvikler tydeliggjøres.

Ansvar

Ansvar for kommunikasjonsarbeidet legges til den administrative ledelsen av sammenslåingsprosessen. Dette overtas av ny fylkesrådmann når vedkommende er på plass. Det utpekes en kommunikasjonsansvarlig som har det utøvende ansvaret for kommunikasjonen.

Tillitsvalgte har et medansvar i å bidra med god informasjon til de ansatte. Det er viktig at prinsippet om medarbeiderskap gjøres gjeldende og at de ansatte selv må være interesserte i å tilegne seg informasjon og bidra i prosessen.

Samtidig påligger det et betydelig kommunikasjonsansvar i de eksisterende organisasjonene, i tråd med etablerte prinsipper: **Kommunikasjon er et lederansvar**. Ledere på ulike nivå har et ansvar for god dialog rundt spørsmål de ansatte er opptatt av og for å bringe eventuelle problemstillinger videre i linja eller til prosjektledelsen.

Hvem uttaler seg

Politisk ledelse har ansvar for å gi politiske kommentarer og uttalelser til media og i det offentlige rom på vegne av fellesnemnda. Den administrative ledelsen av sammenslåingsprosessen kan uttale seg om fakta og konkrete avklaringer knyttet til det pågående arbeidet.

Målgrupper

En sammenslåing av to fylkeskommuner har en bred og sammensatt interessegruppe. Det vil derfor kunne være aktuelt med en interessekartlegging i forbindelse med det videre arbeidet. Kommunikasjonen skal ivareta både intern og ekstern kommunikasjon gjennom dertil egnede kanaler. Det vil likevel være naturlig å legge ekstra vekt på god og regelmessig informasjon til de ansatte under sammenslåingsprosessen.

Kommunikasjonskanaler

Valg av riktige kommunikasjonskanaler vil være viktig for å ivareta prinsippene som er beskrevet i dette dokumentet. Kanalvalg vil være avhengig av budskap og målgruppe, og må sikre god tilgjengelighet og at informasjonen når fram til riktige målgrupper.

Grafisk profil

Dokumenter og andre produkter som relaterer seg til sammenslåingsprosessen skal ha grafisk profil som indikerer fellesskapet til de to fylkeskommunene. Denne profilen skal være en enkel sammenstilling av de to fylkenes våpen og navnet på den nye fylkeskommunen.

Videre arbeid

Videre konkretisering av kommunikasjonsarbeidet må samordnes med det øvrige arbeidet med sammenslåingsprosessen, og ut fra de behov som framkommer gjennom det pågående arbeidet.